

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN
BERBASIS PENGALAMAN DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN MELALUI KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Klaten)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KARINA PUTERI PAMUNGKAS
NIM. 12010117130081

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**