

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Manajemen Laba.....	16
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	19
2.1.4 Kepemilikan Asing.....	20
2.1.5 <i>Fee Audit</i>	21
2.1.6 <i>Principal-Principal Conflicts</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	34
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Manajemen laba	36

2.4.3	Pengaruh <i>Fee</i> Audit terhadap Manajemen laba	37
2.4.4	Pengaruh <i>Principal-Principal Conflicts</i> terhadap manajemen laba	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1	Variabel Dependensi.....	41
3.1.2	Variabel Independensi	44
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis Data	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3	Uji Hipotesis	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Analisis Data	56
4.2.1	Statistik Deskriptif	56
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	59
4.3	Uji Hipotesis.....	65
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.3.2	Uji Statistik t	66
4.3.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	68
4.4	Interpretasi Hasil	69
4.4.1	Kepemilikan Manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.....	69
4.4.2	Kepemilikan asing berpengaruh negatif signifikan terhadap tingkat manajemen laba.....	71
4.4.3	<i>Fee</i> Audit berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat manajemen laba.....	72
4.4.4	<i>Principal-Principal Conflicts</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.....	73
BAB V PENUTUP.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76

5.2	Keterbatasan	77
5.3	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN	88
	Lampiran A Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur	88
	Lampiran B Tabulasi Data Perusahaan Manufaktur	91
	Lampiran C Hasil Statistik Deskriptif	96
	Lampiran D Hasil Uji Asumsi Klasik	97
	Lampiran E Hasil Uji Hipotesis	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1	Data Hasil Pemilihan Sampel.....	56
Tabel 4.2	Analisis Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.4	Uji Autokolerasi	61
Tabel 4.5	Uji Normalitas	62
Tabel 4.6	Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.7	Uji Statistik t.....	66
Tabel 4.8	Uji Statistik F	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas	63
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	64