

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan besar dalam peningkatan perekonomian nasional maupun daerah. Dalam upaya pengembangan UMKM, pemerintah daerah memberlakukan pembentukan klaster yang akan berpengaruh pada peningkatan jumlah penjualan dan pendapatan yang diterima oleh pelaku UMKM. Di Kabupaten Wonosobo, klaster yang banyak dikembangkan dan menjadi penyumbang pendapatan yang besar bagi daerah adalah klaster UMKM Carica. Tetapi, sebagai klaster utama di Kabupaten Wonosobo, klaster UMKM Carica memiliki beberapa masalah seperti UMKM lainnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari modal, tenaga kerja, lokasi usaha, dan pemasaran *online* terhadap pendapatan pelaku usaha pada Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden dengan menggunakan teknik *total sampling*. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui wawancara dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi IBM SPSS 23 dengan pendapatan sebagai variabel dependen dan empat variabel independen yaitu modal, tenaga kerja, lokasi usaha, dan pemasaran *online*.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel modal, tenaga kerja, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pelaku usaha pada Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo dengan nilai signifikansi masing-masing variabel sebesar 5,445, 5,500 dan 5,845. Sedangkan pemasaran *online* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pelaku usaha pada Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo dengan nilai signifikansi sebesar -1,130. Variabel independen secara bersama – sama mempengaruhi pendapatan pelaku usaha pada Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo. Variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi pendapatan pelaku usaha pada Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo adalah variabel lokasi usaha.

Kata Kunci: Pendapatan UMKM, Modal, Tenaga Kerja, Lokasi Usaha, Pemasaran *Online*