

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	21
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.4.2 Kegunaan Praktis	22
1.5 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Pendapatan	24
2.1.1.1 Perhitungan Pendapatan.....	26
2.1.2 Modal	28
2.1.2.1 Macam-macam Modal	29
2.1.3 Tenaga Kerja.....	30
2.1.3.1 Klasifikasi Tenaga Kerja	31
2.1.4 Lokasi Usaha.....	32
2.1.4.1 Faktor Penentu Pemilihan Lokasi Usaha.....	33
2.1.5 Pemasaran <i>Online</i>	34
2.1.5.1 Manfaat Pemasaran <i>Online</i>	35

2.1.6 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	36
2.1.6.1 Definisi UMKM.....	36
2.1.6.2 Kriteria UMKM.....	37
2.1.6.3 Karakteristik UMKM.....	38
2.1.6.4 Tujuan dan Peranan UMKM.....	40
2.1 Hubungan Antar Variabel	41
2.1.1 Hubungan Modal dan Pendapatan	41
2.2.2 Hubungan Tenaga Kerja dan Pendapatan.....	41
2.2.3 Hubungan Lokasi Usaha dan Pendapatan.....	42
2.2.4 Hubungan Pemasaran <i>Online</i> dan Pendapatan	43
2.3 Penelitian Terdahulu.....	43
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	50
2.5 Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian.....	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	53
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.5.1 Uji Validitas.....	59
3.5.2 Uji Reliabilitas	59
3.6 Metode Analisis Data	60
3.6.1 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	60
3.6.1.1 Deteksi Normalitas	60
3.6.1.2 Deteksi Multikolinearitas.....	61
3.6.1.3 Deteksi Heterokedastisitas.....	63
3.6.2 Model Regresi.....	64
3.6.3 Pengujian Hipotesis	65
3.6.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65

3.6.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	66
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Wonosobo.....	68
4.2 Gambaran Umum UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo	70
4.2.1 Sejarah UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo	70
4.2.2 Bahan Baku.....	71
4.2.3 Proses Produksi Olahan Carica.....	73
4.2.4 Kemasan Produk Carica.....	77
4.2.5 Lokasi UMKM Carica	78
4.3 Gambaran Umum Responden.....	79
4.3.1 Usia	79
4.3.2 Jenis Kelamin.....	80
4.3.3 Status Marital	81
4.3.4 Pendidikan Terakhir.....	82
4.3.5 Lama Usaha	84
4.4 Deskripsi Variabel	85
4.4.1 Pendapatan	85
4.4.2 Modal	86
4.4.3 Tenaga Kerja.....	87
4.4.4 Lokasi Usaha.....	88
4.4.5 Pemasaran <i>Online</i>	89
4.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	90
4.5.1 Uji Validitas.....	90
4.5.2 Uji Reliabilitas	92
4.6 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	92
4.6.1 Deteksi Normalitas	93
4.6.2 Deteksi Multikolinieritas	94
4.6.3 Deteksi Heteroskedastisitas	95
4.7 Analisis Regresi Berganda	97
4.8 Pengujian Hipotesis	99

4.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	99
4.8.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	100
4.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	102
4.9 Pembahasan	103
4.9.1 Pengaruh Modal terhadap Pendapatan Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo.....	104
4.9.2 Pengaruh Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo.....	106
4.9.3 Pengaruh Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Klaster UMKM Carica di Kabupaten Wonosobo.....	107
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian	114
5.3 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN – LAMPIRAN	121