

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. (2010). *Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.
- Atun, N. I. (2016). *Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonosobo. (2019). "*Distribusi Presentase PDRB Kabupaten Wonosobo Tahun 2015-2019*."
- Boediono. (2000). *Ekonomi Internasional*. BFFE.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi*. Penerbit Erlangga.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Wonosobo (2020). *Data Kluster UMKM di Kabupaten Wonosobo 2020*.
- Diandrino, D. (2018). *Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Kedai*.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2018a). "*Data Penyerapan Tenaga Kerja pada UMKM di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014-2018*."
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2018b). "*Data UMKM Binaan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Tengah Tahun 2014-2018*."
- Dinas Perdagangan KUKM Kabupaten Wonosobo. (2019). *Jumlah UMKM dan Penyerapan Tenaga Kerja pada UMKM Menurut Sektor Ekonomi di Kabupaten Wonosobo Tahun 2018 - 2019*.
- Gesmani, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil di Sektor Perdagangan (Kasus Pada Tiga Pasar Di Kota Nabire). *Equilibrium Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, H. T. (2012). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE.

- Helmalia, H., & Afrinawati, A. (2018). Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>
- Hutahaean, H. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhipendapatan Usaha Kecilmengah (Ukm) Masa Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Deliserdang. *Journal Economics and Strategy*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.36490/jes.v1i1.94>
- Jati, W., & Yuliansyah, H. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online (Online Marketing Strategy) Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Online Shop Azzam Store). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Penerbit Erlangga.
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sntra Batik Di Kota Pekalongan. *Journal Of Economics*, 9, 1–10.
- Made, N., Maharani Putri, D., & Jember, I. M. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan • Agustus 2016, Vol. 9 No.(2)*, 142–150.
- Mankiw, N. G. (2006). *Pengantar Ekonomi Mikro* (Edisi Keti). Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2010). *Pengantar Ekonomi Makro*. Penerbit Erlangga.
- Marfuah, S. T., & Sri Hartiyah. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha. *Journal of Economic*, 1(1), 183–195.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raya Grafindo Persada.
- Mohammed, Rafi, Fisher, J. R., Jaworski, J. B., & Paddison, G. J. (2003). *Internet Marketing Building Advantage In A Nerworked Economy* (Second Edi). McGraw-Hill.
- Mubyarto. (1986). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Pustaka LP3ES.
- Mulyadi, S. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Perusahaan* (Cetakan Ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif* (Cetakan Ke). Penerbit Gadjah Mada University Press.

- Novalita, N. N. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota. *Skripsi*.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *JMM Online*, 2.
- Pratiwi, S. B. (2019). *Pengaruh Pinjaman Modal, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro (Studi Kasus Kawasan Kelurahan Bangka Jakarta Selatan)*. 1–128.
- Prawirosentono, S. (2007). *Manajemen Operasi Analisis dan Studi Kasus* (S. G. Offset (ed.)).
- Rahmah, I., Kaukab, M. E., & Yuwono, W. (2020). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pendapatan Umkm. *Jurnal CAPITAL*, 3(2), 30–50.
- Rahmatia, Madris, & Nurbayani. (2018). *Pengaruh Modal Usaha , Tenaga Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro Di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan ( Program studi Akuntansi , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo ) Program Studi Ilmu Ekonomi , Universitas Hasanuddin Abstrak*. 4(2), 43–47.
- Sa'ad, W. N. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi pada Sentra Industri Keripik Pisang di Kota Bandarlampung). *Ekonomi Dan Bisnis*, 1–97.
- Safrianti, T. N. (2020). *Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, dan Lama Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal*.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis* (Edisi 4). Salemba Empat.
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5. <file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf>
- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglas*. CV Rajawali.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan Ke). CV Alfabeta.
- Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*.
- Suryantaka, F. Y. (2019). *Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Sistem Pemasaran Modern terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Jalan Jawa Kabupaten Jember*.

- Suwarman, U. (2004). *Perilaku Konsumen dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua). Penerbit Liberty.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andy Offset.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585.
- Wijaya, I. B. K., & Utama, M. S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(4), 434–459.