

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....	I
PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan	17
2.1.2 <i>Bird in Hand Theory</i>	19
2.1.3 <i>Signalling Theory</i>	20
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.5 <i>Leverage</i>	23
2.1.6 Profitabilitas	26
2.1.7 Likuiditas.....	28
2.1.8 Kebijakan Dividen.....	30
2.1.9 Keputusan Investasi.....	34
2.1.10 Aktivitas Perusahaan	38
2.1.11 Ukuran Perusahaan.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42

2.3	Kerangka Pemikiran	59
2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	60
2.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.3.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	61
2.3.5	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	61
2.3.6	Pengaruh Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	61
2.3.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
2.4	Hipotesis Penelitian	63
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	64
2.4.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	65
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	65
2.4.5	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	66
2.4.6	Pengaruh Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	67
2.4.7	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB III METODE PENELITIAN.....		69
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	69
3.1.1	Variabel Penelitian	69
3.1.1.1	Variabel Dependen.....	69
3.1.1.2	Variabel Independen	69
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	71
3.1.2.1	Nilai Perusahaan.....	71
3.1.2.2	<i>Leverage</i>	71
3.1.2.3	Profitabilitas	71
3.1.2.4	Likuiditas	72
3.1.2.5	Kebijakan Dividen	72
3.1.2.6	Keputusan Investasi	72
3.1.2.7	Aktivitas Perusahaan.....	73
3.1.2.8	Ukuran Perusahaan.....	73
3.3	Populasi dan Sampel	77
3.2.1	Populasi Penelitian	77
3.2.2	Sampel Penelitian	77
3.4	Jenis dan Sumber Data	80
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	80
3.6	Metode Analisis	80

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	80
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	81
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	81
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	82
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	82
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	82
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	83
3.5.4 Uji Hipotesis.....	84
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	84
3.5.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	84
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 86
4.1 Statistik Deskriptif	86
4.2 Hasil Analisis Data.....	90
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	90
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	90
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	95
4.2.1.3 Uji Autokorelasi	97
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
4.4 Uji Hipotesis	105
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	105
4.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	106
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.5.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	110
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	111
4.5.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	113
4.5.4 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	114
4.5.5 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	116
4.5.6 Pengaruh Aktivitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	118
4.5.7 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	119
 BAB V PENUTUP.....	 122
5.1. Simpulan	122
5.2. Keterbatasan Penelitian	126
5.3. Saran.....	126
5.3.1. Saran bagi Penelitian Mendatang	126

5.3.2. Saran bagi Perusahaan	128
5.3.3. Saran bagi Investor	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	137