DAFTAR PUSTAKA

Adisaputro, G., dan Anggarini, Y. (2017). *Anggaran Bisnis Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Laba.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Afzal, A., dan Rohman, A. (2012). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSHAAAN. *DIPONEGORO HOURNAL OF ACCOUNTING, Volume 1, Nomor 2*, 1-9.

Anita, A., dan Yulianto, A. (2016). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Managemt Analysis Journal, Vol. 5, No. 1*, 17-23.

Anzlina, C. W., dan Rustam. (2013). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI Tahun 2006-2008. *Jurnal Ekonomi, Vol. 16, No. 2*, 67-75.

Brealy, A. R., Myers, C. S., dan Morey, M. (2007). Fundamentals of Corporate Finance. 5th Edition.

Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 10, Buku 1.* Jakarta: Salemba Empat.

Chasanah, A. N. (2018). PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3, No. 1*, 39-47.

Damanik, W. Z., Siahaan, Y., Tarigan, P., dan Susanti, E. (2017). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal FINANCIAL, Vol. 3, No. 2*, 79-86.

Darminto. (2010). Pengaruh Faktor Eksternal dan berbagai Keputusan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen, Vol. 8, No. 1*.

Dewantari, N. L., Cipta, W., dan Susila, g. P. (2019). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE SERTA PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BEI. *Bisma: Jurnal Manajeen, Vol. 5, No. 2*, 68-75.

Dewi, N., Andini, R., dan Santoso, E. B. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN VARIABEL STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Strudi kasus pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2012-2016). *Jurnal of Accounting*, 1-19.

Dhani, I. P., dan Utama, A. G. (2017). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga Vol. 2, No. 1*, 135-148.

Erawati, D. (2015). PENGARUH LIKUIDITAS, MANAJEMEN ASET, MANAJEMEN LIABILITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM PASAR/BUKU PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2008 - 2012 . *e-Jurnal Ilmu Manajemen MAGISTRA Vol. 1 No.1*, 71-87.

Ernawati, D., dan Widyawati, D. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 4 No. 4*, 1-17.

Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Kelima.* Bandung: CV Alfabeta.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, M. M. (2013). *Manajemen Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan keenam.* Yogyakarta: BPFE.

Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Jensen, M. C., dan Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Jurnal of Financial Economics, Volume 3, Issue 4*, 105-360.

Kadim, A., dan Sunardi, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Leverage Implikasi Terhadap Nilai Perusahaan Cosmetics and Household yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi), Vol. 3, No. 1*, 22-32.

Kustini, dan Indah, A. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010-2012.* Universtitas Negeri Yogyakarta.

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., dan Sasongko, H. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan manajemen, Vol. 3 No. 3*, 458-465.

Lumoly, S., Murni, S., dan Untu, V. N. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, Vol. 6, No. 3*, 1106-1117.

Marli. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Leverage Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Ssebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia "BEI" (Periode 2015-2017). *Akuntansi Bisnis dan Manajemen (ABM), Volume 25, No. 2*, 134-148.

Martono, dan Harjito, D. A. (2010). *Manajemen Keuangan.* Yogyakarta: Ekonisia.

Mogdigliani, F., dan Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Review, Vol. 48, No. 3*, 261-297.

Oktrima, B. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011-2015). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi) Vool. 1, No. 1*, 98-107.

Pamungkas, H. S., dan Puspaningsih, A. (2013). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JAAI VOLUME 17 NO. 2*, 156-165.

Pertiwi, P. J., Tommy, P., dan Tumiwa, J. R. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN HUTANG, KEPUTUSAN INVESTASI DAN PRODITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI, Vol. 4, No. 1*, 1369-1380.

Prasetyorini, B. F. (2013). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *JURNAL ILMU MANAJEMEN, Vol. 1, No. 1*, 183-196.

Prastuti, N. K., dan Sudiartha, I. G. (2016). PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.5, No.3*, 1572-1598.

Pratama, Angga, I. G., dan Wiksuana, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2*.

Putra, A. A., dan Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 7*, 4044-4070.

Putra, H. S. (2020). Pengaruh Current Ratio dan Total Assets Turnover Terhadap Price to Book Value Dengan Dimediasi Oleh Return On Equity pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol 3, No. 1*, 92-106.

Putri, N. W., dan Merkusiwati, N. K. (2014). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Likuiditas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Financial Distress. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 7, No.1*, 93-106.

Rabiyah, U. (2017). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN JASA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ilmuah Akuntansi Peradaban, Vol. 3, No. 1*, 1-13.

Rahmatullah, D. D. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Akuntansi AKUNESA, Vol. 7, No. 2*.

Rahmawati, A. D., Topowijono, dan Slasmiyati, S. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 23, No. 2*, 1-7.

Rinnaya, I. Y., Andini, R., dan Oemar, A. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, RASIO AKTIVITAS, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI tahun 2010-2014). *Journal of Accounting, Volume 2 No. 2*.

Riyanto, B. (2012). *Dasar-dasar Pembelanjaan. Edisi 4.* Yogyakarta: BPFE.

Rompas, G. P. (2013). LIKUIDITAS SOLVABILITAS DAN RENTABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *JURNAL RISET EKONOMI,MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI Vol. 1 No. 3*, 252-262.

Ross, S. A. (1973). The Economic Theory of Agency : The Principal's Problem, Vol. 63, No.2. *American Economics Association*, 134-139.

Rudangga, I. G., dan Sudiartha, I. G. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7*, 4394-4422.

Santoso, B. C. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas pada Perusahaan Semen yang Terdaftar di Bursa Efek.

Sari, M. R., dan Handayani, N. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TRANSPORTASI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 9*, 1-18.

Sartono, A. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi edisi ke empat.* Yogyakarta: BEF.

Senata, M. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERCATAT PADA INDEKS LQ-45 BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Volume 6, Nomor 01*, 73-84.

Septarini, D. (2017). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahan LQ45 di BEI Periode 2012-2015). *Journal of Applied Business and Economics, Vol. 3 No. 3*, 183-195.

Sianipar, R. T., Tarigan, P., Jubi, dan Inrawan, A. (2018). PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT ASTRA INTERNASIONAL, TBK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.

Stiyarini. (2016). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA TELEKOMUNIKASI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 2,*, 1-21.

Sudiyatno, B. (1997). *Manajemen Keuangan 1.* Semarang: Pusat Penerbitan STIE Stikubank Semarang.

Suffah, R., dan Riduwan, A. (2016, Februari). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 2*, 1-17.

Suryandani, A. (2018). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE. *Busiess Management Analysis Journal (BMAJ), Vol. 1, No. 1*, 49-59.

Sutama, D. R., dan Lisa, E. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia_. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntasi, Vol. X No. 1*, 21-39.

Suwardika, I. N., dan Mustanda, I. K. (2017). PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI

PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PROPERTI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3*, 1248-1277.

Thaib, I., dan Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut Di Bursa EfekIndonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi Vol.1 No.1* , 25-44.

Utami, P., dan Welas. (2019). PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON ASSET, TOTAL ASSET TURNOVER DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 8, No.1*, 57-76.

Wahyudi, U., dan Pawestri, H. P. (2006). IMPLIKASI STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN : DENGAN KEPUTUSAN KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI 9 PADANG*, 1-25.

Wahyudin, A. (2015). *Metodologi Penelitian Penelitian Bisnis dan Pendidikan.* Semarang: Unnes Press.

Wardhani, T. S., Chandrarin, G., dan Rahman, A. F. (2017). PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI . *JURNAL ILMIAH ILMU AKUNTANSI, KEUANGAN DAN PAJAK, Volume 1, No. 2*, 93-110.

Wati, T. K., Sriyanto, dan Khaerunnisa, E. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2011-2016. *SAINS Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 11, No. 1*, 49-74.

Wibowo, R., dan Aisjah, S. (2013). PENGARUH PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011). *Jurnal Ilmiah mahasiswa FEB, Vol. 2, No. 1*.

Wijaya, I. B., dan Purnawati, N. K. (2012). Pengaruh Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *E-Jurnal manajemen Unud, Vol. 1*, 3768-3780.

Wijaya, I. B., dan Sedana, I. P. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KESEMPATAN INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI). *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4, No.12,*, 4477-4500.

Winarto, J. (2015). The Determinants of Manufacturer Firm Value in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Information, Business and Management, Vol. 7 No. 4*, 323-350.