PENGARUH KUALITAS INFORMASI, *PERCEIVED EASE OF USE, E- RECOVERY SERVICE* TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA APLIKASI TRAVELOKA MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi Pada Pengguna Traveloka di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BERLIAN RISQI RAHMADHANI

NIM. 12010117120029

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021