

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.1.1 Teori Legitimasi	18
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	20
2.1.3 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	23
2.1.4 Manajemen Laba	25
2.1.5 Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola.....	29
2.1.6 <i>Return On Asset</i> sebagai Variabel Kontrol.....	33
2.1.7 <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	57
2.3.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba .	57
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba	59

2.3.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba	59
2.3.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba	61
2.4 Kerangka Pemikiran	62
2.5 Hipotesis	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	66
3.1.1 Variabel Dependen	66
3.1.2 Variabel Independen	66
3.1.3 Variabel Kontrol	70
3.2 Populasi dan Sampel	73
3.2.1 Populasi	73
3.2.2 Sampel	73
3.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.4 Metode Pengumpulan Data	75
3.5 Metode Analisis Data	75
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	75
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	76
3.5.2.1 Uji Normalitas	76
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	77
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	77
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	78
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	79
3.5.4 Uji Hipotesis	80
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	80
3.5.4.2 Uji Statistik F	81
3.5.4.3 Uji Statistik T	81
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	82
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	82
4.2 Hasil Analisis Data	83
4.2.1 Statistik Deskriptif	83
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	87

4.2.2.1 Uji Normalitas.....	87
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	98
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	106
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	109
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	110
4.2.3.2 Uji Statistik F	111
4.2.3.3 Uji Statistik t	115
4.3 Pembahasan	121
4.3.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba	121
4.3.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba	122
4.3.3 Pengaruh <i>Social Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba	124
4.3.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> terhadap Perilaku Manajemen Laba.....	125
4.3.5 Peran <i>Return On Asset</i> dan <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Kontrol	127
BAB V PENUTUP.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Keterbatasan Penelitian	131
5.3 Saran	132
5.3.1 Saran bagi Perusahaan.....	132
5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	133
5.3.3 Saran bagi Investor.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	140