

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa yang menjadi preferensi konsumen di Kota Palangkaraya dalam memilih format toko ritel mereka serta alasan mereka dalam memilih format toko ritel tersebut baik itu toko ritel modern maupun toko ritel tradisional

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dimana dengan menggunakan 10 informan dengan rentang usia antara 20 tahun sampai 30 tahun yang berbeda lokasi namun masih dalam Kota Palangkaraya dan diwawancara dengan metode wawancara mendalam (*in-depth interview*)

Hasil dari penelitian mengenai pertanyaan para informan menunjukkan bahwa sebagian besar masyarakat Kota Palangkaraya lebih memilih format toko ritel tradisional berdasarkan faktor-faktor yang disebutkan dalam pernyataan para informan penelitian

Kata Kunci: Toko ritel tradisional, toko ritel modern, preferensi pembelian, perilaku konsumen