

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS IKLAN
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP *BRAND
IMAGE* DALAM UPAYA MENINGKATKAN
MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA IKLAN TV SUZUKI THUNDER 125
DI KOTA SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh:
Agung Sedayu, SE
C4A005005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2007**