

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
<i>Abstract</i>.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv

BAB I: PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II: TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	10
2.2. Efektivitas Iklan.....	15
2.3. Inovasi Produk.....	25
2.4. Minat Beli.....	28
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.6. Dimensionalisasi Variabel.....	33
2.7. Hipotesis.....	33

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1. Pendahuluan.....	34
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3. Populasi dan Sampel.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5. Teknik Analisis.....	37

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif... ..	45
4.1.1. Data Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	46
4.1.2. Data Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.3. Data Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan.. ..	47

4.2. Proses dan Hasil Analisis.....	48
4.2.1. Analisis Faktor Konfirmatori.....	50
4.2.1.1. Analisis Faktor Konfirmatori 1.....	50
4.2.1.2. Analisis Faktor Konfirmatori 2.....	53
4.2.2. <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	57
4.2.3. Problem Identifikasi.....	60
4.2.4. Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM.....	61
4.2.4.1. Evaluasi Normalitas Dalam Data.....	61
4.2.4.2. Evaluasi <i>Outliers</i>	63
4.2.5. Evaluasi atas <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	65
4.2.6. Pengujian terhadap Nilai Residual.....	66
4.2.7. Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	67
4.3. Pengujian Hipotesis.....	69
4.3.1. Pengujian Hipotesis 1.....	70
4.3.2. Pengujian Hipotesis 2.....	71
4.3.3. Pengujian Hipotesis 3.....	72

BAB V: PENUTUP

5.1. Simpulan.....	73
5.2. Implikasi Kebijakan.....	75
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	76
5.4. Agenda Penelitian Mendatang.....	77

Daftar Referensi.....	78
------------------------------	----

Lampiran-Lampiran