

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan Keaslian Tesis .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II.....	11
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 <i>Corporate Governance</i> .....	14
2.1.2.1 Dewan Direksi .....	18
2.1.2.2 Komite Audit .....	20
2.1.2.3 Kepemilikan Institusional.....	23
2.1.3 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	25
2.1.4 <i>Resource Dependence Theory</i> .....	26
2.1.5 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	27
2.2 Hubungan Antara <i>Corporate Governance</i> dengan Nilai Perusahaan...	28
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Penyusunan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran Teoritis .....	42

2.4.1 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4.2 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.4.3 Pengaruh Institutional Ownership Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4.4 Hipotesis .....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>49</b>
3.1. Jenis dan Sumber Data .....	49
3.2. Populasi dan Sampel.....	49
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	50
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	50
3.4.1. Variabel Dependen .....	50
3.4.2. Variabel Independen.....	51
3.4.2.1. Dewan Direksi .....	51
3.4.2.2. Komite Audit .....	51
3.4.2.3. Kepemilikan Institusional.....	52
3.4.3. Variabel Kontrol.....	52
3.4.3.1. Ukuran Perusahaan.....	53
3.4.3.2. Hutang .....	53
3.4.3.3. Sektor Industri .....	54
3.5. Teknik Analisis.....	56
3.5.1. Penggunaan Metode Statistik Deskriptif.....	56
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	56
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	57
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	57
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	58
3.5.3. Model Penelitian.....	59
3.5.4. Pengujian Hipotesis .....	60
3.5.4.1. Uji Statistik t (t-Test).....	60
3.5.4.2. Uji Statistik F (F-test).....	61
3.5.5. Koefisien Determinasi .....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>62</b>

ANALISIS DATA .....	62
4.1.    Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	62
4.2.    Statistik Deskriptif.....	63
4.2.    Pengujian Asumsi Klasik .....	67
4.2.1. Uji Normalitas .....	67
4.2.2. Uji Multikolinearitas .....	69
4.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.2.4. Uji Autokorelasi .....	71
4.3.    Pengujian Hipotesis .....	72
4.3.1 Uji Signifikansi Parsial (t-test) .....	73
4.3.2 Uji Signifikansi Simultan (F-test) .....	75
4.4    Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	75
4.5    Pembahasan Hasil.....	76
BAB V .....	81
KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1.    Kesimpulan.....	81
5.2.    Implikasi Kebijakan.....	83
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	83
5.2.2. Implikasi Manajerial.....	85
5.3.    Keterbatasan .....	86
5.4.    Agenda Penelitian Mendatang.....	86
Daftar Referensi .....	87
LAMPIRAN 1 .....	91
LAMPIRAN 2 .....	93
LAMPIRAN 3 .....	102
LAMPIRAN 4 .....	109