

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
1.3.1 Tujuan	14
1.3.2 Manfaat Penelitian	15

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 Kinerja Organisasi	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing	19
2.1.3 Orientasi Stratejik	22
2.1.4 Kepemimpinan	24
2.1.4.1 <i>Strategic Leadership</i>	27
2.1.5 Modal Manusia	29
2.1.6 Orientasi Layanan	32
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hubungan Antara Variabel	46
2.3.1 Pengaruh langsung dan tidak langsung Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Organisasi.....	46
2.3.2 Pengaruh Orientasi Stratejik Terhadap Kinerja Organisasi	47

2.3.3 Pengaruh Orientasi Strategik Terhadap Keunggulan Bersaing	47
2.3.4 Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kinerja Organisasi	48
2.3.5 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Keunggulan Bersaing	49
2.3.6 Pengaruh Modal Manusia Terhadap Kinerja Organisasi	53
2.3.7 Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keunggulan Bersaing	53
2.3.8 Pengaruh Orientasi Layanan Terhadap Kinerja Organisasi	54
2.3.9 Pengaruh Orientasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing	56
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	57

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi.....	59
3.2.2 Observasi.....	60
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	62
3.4.1 Variabel Penelitian.....	62
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	64
3.4.2.1 Indikator Orientasi Strategik	68
3.4.2.2 Indikator Kepemimpinan.....	69
3.4.2.3 Indikator Modal Manusia	70
3.4.2.4 Indikator Orientasi Layanan	71
3.4.2.5 Indikator Keunggulan Bersaing.....	72
3.4.2.6 Indikator Kinerja Perusahaan	73
3.5 Uji Instrumen	73
3.5.1 Uji Validitas	74
3.5.2 Uji Reliabilitas	74
3.6 Teknik Analisis	75

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	81
4.1.1	Pengelola Bandara Indonesia	81
4.1.2	Gambaran Umum Responden	83
4.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	86
4.2.1	Variabel Orientasi Stratejik.....	87
4.2.2	Variabel Kepemimpinan	89
4.2.3	Variabel Modal Manusia.....	90
4.2.4	Variabel Orientasi Layanan	91
4.2.5	Variabel Keunggulan Bersaing	92
4.2.6	Variabel Kinerja Organisasi.....	93
4.3	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	94
4.3.1	Pengujian Validitas	94
4.3.2	Pengujian Reliabilitas	95
4.4	Analisis Data	96
4.4.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	96
4.4.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen – Endogen Secara Individual.....	96
4.4.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen Dikovarian.....	97
4.4.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen Dikovarian.....	101
4.4.1.4	<i>Construct Reliability Testing</i>	105
4.4.2	Analisis <i>Structural Equation Model (Full Model)</i>	106
4.5	Pengujian Hipotesis	110
4.5.1	Hipotesis Pengaruh Langsung.....	110
4.5.2	Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	111
4.6	Pembahasan.....	112
4.6.1	Pengaruh langsung dan pengaruh mediasi Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Organisasi	112
4.6.2	Pengaruh Orientasi Stratejik Terhadap Kinerja Organisasi	115

4.6.3 Pengaruh Orientasi Strategik Terhadap Keunggulan Bersaing	116
4.6.4 Pengaruh Kepemimpinan terhadap Kinerja Organisasi	119
4.6.5 Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Keunggulan Bersaing	121
4.6.6 Pengaruh Modal Manusia Terhadap Kinerja Organisasi	123
4.6.7 Pengaruh Modal Manusia Terhadap Keunggulan Bersaing	124
4.6.8 Pengaruh Orientasi Layanan Terhadap Kinerja Organisasi	125
4.6.9 Pengaruh Orientasi Layanan Terhadap Keunggulan Bersaing	126

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Simpulan	128
5.2 Implikasi Teoritis	131
5.3 Implikasi Manajerial	133
5.3.1 Orientasi Strategik	134
5.3.2 Kepemimpinan	135
5.3.3 Modal Manusia	137
5.3.4 Orientasi Layanan	138
5.3.5 Keunggulan Bersaing	139
5.3.6 Kinerja Organisasi	142
5.4 Keterbatasan Penelitian	144
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	145
DAFTAR PUSTAKA	147