

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan dan strategi renewal terhadap inovasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di home industry sepatu Semarang, responden yang digunakan sebanyak 100 pimpinan, menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan orientasi kewirausahaan dan strategi renewal mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Pengaruh dari orientasi kewirausahaan terhadap inovasi adalah 0,32; pengaruh strategi renewal terhadap inovasi adalah 0,29; dan pengaruh inovasi terhadap kinerja perusahaan adalah 0,33.

Orientasi kewirausahaan adalah variabel yang paling penting dalam mempengaruhi inovasi dan berdampak pada kinerja perusahaan daripada strategi renewal.

Kata Kunci: orientasi kewirausahaan, strategi renewal, inovasi, dan kinerja perusahaan