

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Telaah Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.2 Nilai Perusahaan.....	17
2.3 Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>)	18
1.6 Definisi <i>Corporate Governance</i>	18
2.3.1 Kualitas <i>Corporate Governance</i>	19
2.3.2 Asas Tata Kelola Perusahaan	20
2.3.3 Manfaat dan Tujuan Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	23

2.5 Kualitas Laba	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.8 Hipotesis Penelitian	39
2.8.1 Pengaruh Kualitas <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.8.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.8.3 Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampling Penelitian	44
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3.1 Variabel Dependen.....	45
3.3.2 Variabel Independen	45
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	48
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	60
4.3.1 Koefisien Determinasi.....	60
4.3.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	61
4.3.3 Uji Parsial (t test)	61
4.4 Pembahasan Hipotesis	63

4.4.1	Pengaruh Kualitas <i>Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.4.2	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.4.3	Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Implikasi Penelitian	70
5.3	Keterbatasan dan Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78