

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	v
ABSTACT	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	19
1.3. Tujuan Penelitian	20
1.4. Kontribusi Studi.....	21
1.5. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1. Telaah Teori.....	24
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	24
2.1.2 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	29
2.1.3 Prinsip <i>Sustainability Report</i>	31
2.1.4 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)Aspek Ekonomi	33
2.1.5 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)Aspek Sosial	34
2.1.6 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Aspek Lingkungan	34

2.1.7 Indeks <i>Global Reporting Initiatives (GRI)</i>	35
2.1.8 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	36
2.1.9 Biaya Modal Ekuitas (<i>Cost of Equity</i>).....	40
2.1.10 Ukuran Perusahaan.....	44
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.4 Hipotesis Penelitian	54
2.4.1 Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) terhadap Manajemen laba	54
2.4.1.1 Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Aspek Ekonomi terhadap Manajemen Laba	54
2.4.1.2. Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Aspek Sosial terhadap Manajemen Laba	58
2.4.1.3 Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Aspek Lingkungan terhadap Manajemen Laba	61
2.4.1.4 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Biaya Modal Ekuitas (<i>Cost Of Equity</i>).....	63
2.4.1.5 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Biaya Modal Ekuitas (<i>Cost Of Equity</i>) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.....	66
BAB III METODE PENELITIAN	68
3.1. Desain Penelitian	68
3.2. Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	68
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	69
3.3.1 Variabel Eksogen	70
3.3.2 Variabel Endogen.....	75
3.3.3 Variabel Kontrol.....	78
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	79
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	79
3.6. Teknik Analisis Data.....	80

3.6.1 Statistik Deskriptif	80
3.6.2 Partial Least Square.....	80
3.6.3 Inner Model	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	84
4.2 Statistik Deskriptif	85
4.3 Pengujian dan Analisis Data	89
4.3.1 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	89
4.3.2 Pengujian Fit Model	90
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	92
4.3.4 Pembahasan Hipotesis	96
4.3.4.1 Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)Aspek Ekonomi terhadap Manajemen Laba	96
4.3.4.2 Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Aspek Sosial terhadap Manajemen Laba.....	98
4.3.4.3 Pengaruh Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>) Aspek Lingkungan terhadap Manajemen Laba	101
4.3.4.4 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Biaya Modal Ekuitas (<i>Cost of Equity</i>).....	103
4.3.4.5 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Biaya Modal Ekuitas (<i>Cost of Equity</i>) dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Implikasi	112
5.2.1 Implikasi Teoritis	112
5.2.2 Implikasi Praktis	113
5.3 Keterbatasan dan Saran	115
5.3.1 Keterbatasan	115

5.3.2 Saran 116

DAFTAR PUSTAKA..... 117

LAMPIRAN