

DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan (<i>Supply Chain Management</i>)	15

2.1.1.1	Hubungan dengan Pemasok.....	17
2.1.1.2	Hubungan dengan Pelanggan	18
2.1.1.3	Berbagi Informasi	20
2.1.2	Kinerja Bisnis (Business Performance).....	22
2.2	Kerangka Penelitian Teoritis	24
2.3	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Jenis dan Sumber Data	32
3.1.1	Data Primer.....	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	35
3.3	Variabel Penelitian	36
3.3.1	Variabel <i>Supply Chain Management</i>	37
3.3.2	Variabel Kinerja Bisnis	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	42
BAB IV ANALISIS DATA		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Karakteristik Narasumber ..	47
4.1.1	Toko Roti “Roti-Qu”	47
4.1.2	Karakteristik Narasumber.....	49
4.2	Proses dan Hasil Analisis Data.....	50
4.2.1	Proses Pemilihan Supplier Roti-Qu.....	50

4.2.2 Menjalinkan Hubungan dengan Supplier Roti-Qu.....	53
4.2.3 Hubungan Perusahaan dengan Pelanggan Roti-Qu.....	54
4.2.4 Tingkat Berbagi Informasi di Perusahaan Roti-Qu.....	56
4.2.5 Kinerja Bisnis.....	58
4.2.6 Kepuasan Kerja.....	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.4 Validitas Data Partisipan (member checking).....	62
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi Kebijakan.....	65
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69