

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori <i>Structure-Conduct-Performance</i>	14
2.1.1.1 Struktur (<i>Structure</i>).....	19
2.1.1.2 Perilaku (<i>Conduct</i>).....	27
2.1.1.3 Kinerja (<i>Performance</i>).....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45

BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1 Variabel Penelitian.....	46
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3 Metode Analisis Data.....	48
3.3.1 Model Analisis.....	48
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.3.3 Model Estimasi Penelitian.....	51
3.3.3.1 <i>Common Effect Model (Pooled Ordinary Least Square)</i>	52
3.3.3.2 <i>Fixed Effect Model (Least Square Dummy Variabel)</i>	53
3.3.3.3 <i>Random Effect Model (Generalized Least Square)</i>	54
3.3.4 Uji Pemilihan Model.....	55
3.3.4.1 Uji- <i>Chow</i>	55
3.3.4.2 Uji- <i>Hausman</i>	55
3.3.4.3 Uji- <i>Lagrange Multiplier</i>	56
3.3.5 Deteksi Asumsi Klasik.....	56
3.3.5.1 Deteksi Normalitas.....	57
3.3.5.2 Deteksi Multikolinearitas.....	58
3.3.5.3 Deteksi Autokorelasi.....	58
3.3.5.4 Deteksi Heteroskedastisitas.....	59
3.3.6 Uji Statistik.....	60
3.3.6.1 Uji Simultan (Uji-F).....	60
3.3.6.2 Uji Parsial (Uji-t).....	61
3.3.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	64
4.1.1 Analisis Deskriptif Struktur Industri Rokok Tahun 2010-2019.....	70
4.1.2 Analisis Deskriptif Perilaku Perusahaan Tahun 2010-2019.....	73

4.1.3 Analisis Deskriptif Kinerja Keuangan Tahun 2010-2019.....	75
4.2 Analisis Data.....	77
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
4.2.2 Hasil Uji Model Regresi Data Panel.....	78
4.2.3 Hasil Deteksi Asumsi Klasik.....	80
4.2.3.1 Deteksi Normalitas.....	80
4.2.3.2 Deteksi Multikolinearitas.....	81
4.2.3.3 Deteksi Autokorelasi.....	82
4.2.3.4 Deteksi Heterokedastisitas.....	83
4.2.4 Hasil Uji Statistik.....	84
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji-F).....	84
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji-t).....	85
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	86
4.3 Interpretasi Hasil.....	86
4.3.1 Analisis Pengaruh Variabel <i>Market Share</i> (MS) terhadap Variabel <i>Return on Asset</i> (ROA).....	87
4.3.2 Analisis Pengaruh Variabel <i>Concentration Ratio</i> (CR4) terhadap Variabel <i>Return on Asset</i> (ROA).....	90
4.3.3 Analisis Pengaruh Variabel <i>Advertisement to Sales Ratio</i> (ASR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	92
4.3.4 Analisis Pengaruh Variabel <i>Capital to Labor Ratio</i> (CLR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	94
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Pendapatan Cukai Hasil Tembakau di Indonesia Tahun 2010-2019.....	3
Tabel 1.2 Nilai Output dan Nilai Ekspor pada Industri Pengolahan Tembakau di Indonesia Tahun 2010-2018	5
Tabel 2.1 Klasifikasi Pasar.....	23
Tabel 2.2 Klasifikasi HHI (<i>Herfindahl- Hirschman-Index</i>).....	24
Tabel 2.3 Rangkuman Penelitian Terdahulu	39
Tabel 4.1 Penjualan Bersih ke-4 Perusahaan <i>Go Public</i> (dalam Miliar Rupiah)	68
Tabel 4.2 Data Advertisement to Sales Ratio Perusahaan Rokok <i>Go Public</i> di Indonesia Tahun 2010-2019 (dalam persen).....	74
Tabel 4.3 Data <i>Capital to Labor Ratio</i> Perusahaan Rokok <i>Go Public</i> di Indonesia Tahun 2010-2019 (dalam persen)	75
Tabel 4.4 Data <i>Return on Asset</i> Perusahaan Rokok <i>Go Public</i> di Indonesia Tahun 2010-2019 (dalam persen)	76
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Penelitian.....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i>	79
Tabel 4.7 Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	80
Tabel 4.8 Hasil Deteksi Multikolinearitas	82
Tabel 4.9 Hasil Deteksi Autokorelasi	83
Tabel 4.10 Hasil Deteksi Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.11 Pertumbuhan Rata-Rata Nilai Output dan Input ke-4 Perusahaan <i>Go Public</i> Tahun 2010-2019 (dalam persen)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Rata-Rata Produksi Tembakau Dunia Tahun 2010-2019 (dalam ton)	4
Gambar 2.1 Pendekatan <i>Structure-Conduct-Performance</i> (SCP).....	15
Gambar 2.2 Paradigma <i>Structure-Conduct-Performance</i>	16
Gambar 2.3 Kurva <i>Keynesian Cross – Taxes</i>	18
Gambar 2.4 Kurva Biaya Keuntungan Absolut	26
Gambar 2.5 Kurva <i>Advertising Response Function</i>	30
Gambar 2.6 <i>Advertising</i> dan Konsentrasi Pasar	31
Gambar 2.7 Kerangka Hubungan Antar Variabel.....	45
Gambar 4.1 Data <i>Market Share</i> Perusahaan Rokok <i>Go Public</i> di Indonesia Tahun 2010-2019 (dalam persen)	71
Gambar 4.2 Data CR4 Industri Rokok di Indonesia Tahun 2010-2019 (dalam persen)	72
Gambar 4.3 Hasil Deteksi Normalitas	81
Gambar 4.4 Rasio Efisiensi Operasional 4 Perusahaan Rokok <i>Go Public</i> Tahun 2010-2019 (dalam persen).....	89