

**Pengaruh *Brand Personality* Terhadap *Brand Loyalty*
Melalui *Self Congruity* dan *Customer Brand Identification*
Sebagai Variabel Mediasi**

(Studi pada Pengguna Ponsel Pintar *Apple* di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

EKKY FAHRIZA ZENDRA

NIM. 12010117140197

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021