

ABSTRAK

Fenomena yang dalam penelitian ini adalah saat ini gap antara konsumsi new media yaitu adanya kebutuhan dari konsumen untuk penyediaan berbagai media untuk pemenuhan kebutuhan konsumen yang semakin meluas, dimana dengan kemajuan teknologi maka konsumen membutuhkan media yang semakin bervariasi. Hal ini merupakan peluang bagi media konvensional untuk dapat mempertahankan posisinya di mata konsumen, yaitu dengan mengintegrasikan layanan media yang dimilikinya dalam suatu konvergensi media yang tepat sehingga bisnis media akan berevolusi ke arah bisnis media yang lebih luas. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *gaya hidup* dan *social media communication* terhadap *media convergence needs* dan minat konsumen untuk mengonsumsi layanan MGNews.

Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen atau pemirsa MGNews. Sampel diambil dengan *purposive sampling*, yaitu pemirsa MGNews yang mengonsumsi berita di MGNews setiap hari, menggunakan gadget untuk melihat berita secara mobile serta melakukan *work from home* sejumlah 164 orang. Metode analisis data menggunakan *structural equation modelling*.

Berdasarkan hasil penelitian, *gaya hidup* dan *social media communication* berpengaruh positif terhadap *media convergence needs*. *Gaya hidup* dan *social media communication* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan MGNews sedangkan *media convergence needs* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan layanan MGNews. Untuk meningkatkan minat pemirsa MGNews untuk mendapatkan informasi tertentu, MGNews perlu memperkuat *media convergence needs* yang dimilikinya seperti berita, entertainment, sport, berita pendidikan. Peningkatan *media convergence needs* ini dapat dilakukan dengan menyesuaikan *gaya hidup* pemirsa dengan mengintegrasikan layanan penyediaan informasi yang dimiliki oleh perusahaan ke dalam berbagai platform media yang dapat dinikmati oleh berbagai segmen konsumen yang luas.

Kata kunci: *gaya hidup, social media communication, media convergence needs, minat konsumen*