

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE*, *BRAND IDENTIFICATION*, *BRAND AUTHENTICITY*,
DAN *BRAND LOVE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA RESTORAN WAROENG
KALIGARONG DI KOTA SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**ANITA MEILAWATI
NIM. 12010119410005**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**