

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana perilaku dipengaruhi oleh latar belakang budaya etnis dan *socioemotional wealth*. Penelitian ini didasari adanya perbedaan tren kinerja perusahaan keluarga Indonesia dengan hasil penelitian terdahulu. Penelitian ini menggunakan metode campuran dengan kuesioner dan wawancara semi-terstruktur. Kuesioner tersebut dibagikan kepada komunitas perusahaan keluarga Universitas Ciputra Surabaya. Jumlah responden ditemukan sebanyak 86 orang. Wawancara dilakukan dengan empat narasumber dari 86 responden berdasarkan etnis dan tipologi SEW. Penelitian menemukan adanya hubungan antara perilaku dengan latar belakang etnis dan tipologi SEW yang unik di Indonesia. Implikasi bagi penelitian adalah adanya penelitian lebih lanjut serta pengembangan metode pengukuran SEW yang lebih granular untuk mengakomodir perbedaan budaya lokal.

**Kata kunci:** Perusahaan Keluarga, Perilaku, Etnis, Budaya, *Socioemotional Wealth*