

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan Rancangan Umum Penelitian.....	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Perusahaan Keluarga.....	12
2.1.2 <i>Socioemotional Wealth</i> (SEW) dan Peranannya dalam Perusahaan Keluarga.....	13
2.1.3 SEW dan <i>Behavioral Agency Theory</i> dalam Perusahaan Keluarga.	19
2.1.4 Budaya Etnis dan SEW	22
2.1.5 Pengaruh Budaya Etnis pada Perilaku Organisasional	24
2.1.6 Berbagai Jenis SEW	25
2.2 Kerangka Teori dan Proposisi.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel	33
3.2 Tahapan Penelitian.....	34

3.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	34
3.4 Indikator dan Pertanyaan Wawancara.....	36
3.4.1 Indikator Kuesioner	36
3.4.2 Pertanyaan Wawancara.....	37

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Analisa Demografi Subjek Penelitian.....	38
4.2 Pengaruh Budaya Etnis pada Perilaku Perusahaan Keluarga	40
4.2.1 Pengaruh Budaya Tionghoa pada Perilaku Perusahaan Keluarga ...	40
4.2.2 Pengaruh Budaya Jawa pada Perilaku Perusahaan Keluarga.....	43
4.3 Pengaruh Tipologi <i>Socioemotional Wealth</i> pada Perilaku Perusahaan Keluarga.....	45
4.3.1 Pengaruh SEW Terbatas pada Perilaku Perusahaan Keluarga.....	45
4.3.2 Pengaruh SEW Luas pada Perilaku Perusahaan Keluarga.....	48
4.4 Perilaku Perusahaan Keluarga dan Kinerja Perusahaan	51
4.5 Diskusi Hasil Penelitian.....	52
4.6 Perbandingan Perilaku Berdasar SEW dan Budaya Etnis Perusahaan Keluarga.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran bagi Pelaku Bisnis.....	60
5.2.2 Saran bagi Peneliti	61
5.3 Implikasi.....	61
5.3.1 Implikasi bagi Pelaku Bisnis.....	61
5.3.2 Implikasi bagi Penelitian.....	62
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	62

DAFTAR PUSTAKA	63
-----------------------------	-----------