

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara jelas proses penerapan transfer pengetahuan (*knowledge transfer*) pada perusahaan multinasional di Indonesia. Pendekatan kualitatif dipilih untuk memungkinkan eksplorasi pengalaman antar budaya individu dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam dengan berbagai pihak yang bekerja di perusahaan multinasional di Indonesia. Wawancara dilakukan berdasarkan 2 sisi sumber, yaitu dari sisi pemberi kerja (*employer*) yang berkebangsaan asing. Kedua, sisi pegawai (*employee*) dengan kebangsaan (budaya) Indonesia. Peneliti memilih 4 (empat) orang yaitu 2 (dua) orang ekspatriat dan 2 (dua) orang karyawan dengan latar belakang budaya Indonesia. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang diperoleh dari wawancara mendalam maka dapat disimpulkan bahwa proses transfer pengetahuan sudah cukup efektif karena berdampak positif terhadap perolehan keunggulan bisnis bagi perusahaan.

**Kata kunci:** Transfer Pengetahuan; Kompetensi; Kompetensi Lintas Budaya; Keunggulan Kompetitif;