

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI STRATEGI
MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA USAHA
(Studi pada Restoran dan Rumah Makan
di Kabupaten Kendal)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**RITA MADIASTUTY
NIM. 120117420163**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**