

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------|-----|
| Halaman Judul..... | i |
| Sertifikasi | ii |
| Pengesahan Tesis | iii |
| Motto dan Persembahan..... | iv |
| <i>Abstract</i> | v |
| Abstrak | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | ix |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 10 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 11 |

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Landasan Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Definisi Restoran dan Rumah Makan | 12 |
| 2.1.2 Orientasi Kewirausahaan | 13 |
| 2.1.3 Orientasi Pasar | 15 |
| 2.1.4 Keunggulan Bersaing..... | 17 |
| 2.1.5 Kinerja Bisnis..... | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis | 23 |
| 2.3.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing..... | 23 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing | 25 |
| 2.3.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis | 26 |
| 2.3.4 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis | 26 |
| 2.3.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis..... | 27 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis | 28 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 30 |
| 3.1.1 Kinerja Bisnis..... | 30 |
| 3.1.2 Orientasi Kewirausahaan | 31 |
| 3.1.3 Orientasi Pasar | 32 |
| 3.1.4 Keunggulan Bersaing..... | 33 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator | 34 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 35 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian..... | 36 |
| 3.3.2 Sensus | 36 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 38 |
| 3.5.1 Analisis Kuantitatif | 38 |
| 3.5.2 Model Pengukuran | 40 |
| 3.5.3 Model Struktural atau Structural Model | 41 |
| 3.5.4 Resampling dengan Bootstrapping | 42 |

BAB IV HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 45 |
| 4.2 Deskripsi Responden | 45 |
| 4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| 4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia | 46 |
| 4.2.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan | 47 |
| 4.3 Analisis PLS (<i>Partial Least Square</i>)..... | 47 |
| 4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)..... | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)..... | 52 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis | 55 |
| 4.5 Pembahasan..... | 58 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 61 |
| 5.2 Implikasi Teoritis | 62 |
| 5.3 Implikasi Kebijakan | 64 |
| 5.4 Keterbatasan Penelitian..... | 66 |
| 5.5 Agenda Penelitian Mendatang | 67 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 68 |