

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iii
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.1.2 Teori Institusional.....	16
2.1.2 Konsep CSR.....	17
2.1.2.1 Definisi CSR	17
2.1.2.2 CSR <i>Disclosure</i>	18
2.1.3.1 Profitabilitas	21
2.1.3.2 <i>Leverage</i>	21
2.1.3.3 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.3.4 Tipe Industri.....	23
2.1.3.5 Status Perusahaan Pemerintah.....	24

2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	32
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	33
2.4.3 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>CSR Disclosure</i>	35
2.4.4 Pengaruh Tipe industri terhadap <i>CSR Disclosure</i>	36
2.4.5 Pengaruh Status perusahaan pemerintah terhadap <i>CSR Disclosure</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3.1 Variabel Penelitian.....	40
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.3.2.1 Profitabilitas	41
3.3.2.2 <i>Leverage</i>	41
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan.....	41
3.3.2.4 Tipe Industri	42
3.3.2.6 Status Perusahaan Pemerintah.....	42
3.3.2.7 <i>CSR Disclosure</i>	43
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis.....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1 Uji Normalitas	46
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	46
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	47
3.5.2.4 Uji Heteroskedesitas	47
3.5.3 Pengujian Hipotesis	47
3.5.3.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	48

3.5.3.2 Uji Parsial (t test)	48
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2.1 Uji Normalitas	60
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas	60
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	61
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.3 Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i>	62
4.3.1 Koefisien Determinasi	62
4.3.2 Uji Pengaruh Simultan (Uji F).....	63
4.3.3 Uji Parsial (t test)	64
4.4 Pembahasan Hipotesis	66
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>CSR Disclosure</i>	66
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>CSR Disclosure</i>	67
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) terhadap <i>CSR Disclosure</i>	68
4.4.4 Pengaruh Tipe Industri (<i>type</i>) terhadap <i>CSR Disclosure</i>	70
4.4.5 Pengaruh Status Perusahaan Pemerintah terhadap <i>CSR Disclosure</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Impikasi Penelitian	74
5.3 Keterbatasan dan Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83