

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Sertifikasi.....	ii
Pengesahan Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian	7

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Konsep Dasar	8
2.1.1 Efektivitas Penjualan.....	9
2.1.2 Ketrampilan Menjual dan Kinerja Tenaga Penjualan ..	9
2.1.3. Hubungan Kompensasi dengan Kinerja Tenaga Penjualan.....	12

2.1.4.	Hubungan Sistem Kontrol dengan Kinerja Tenaga Penjualan.....	17
2.1.5.	Hubungan Kinerja Tenaga Penjualan dengan Efektivitas Penjualan.....	18
2.2.	Penelitian Terdahulu	20
2.3.	Model	29
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis Dan Pengembangan Model	29
2.5.	Dimensionalisasi Atribut	30
2.5.1.	Ketrampilan Menjual	30
2.5.2.	Kompensasi	30
2.5.3.	Sistem Kontrol	31
2.5.4.	Kinerja Tenaga Penjualan	32
2.5.5.	Efektivitas Penjualan	33
2.6.	Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Desain dan Obyek Penelitian.....	35
3.1.1.	Desain Penelitian.....	35
3.1.2.	Obyek Penelitian.....	36
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2.1.	Data Primer.....	36
3.2.2.	Data Sekunder	37
3.3.	Populasi.....	37
3.3.1.	Populasi	37
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4.1.	Metode Kuesioner	37

3.4.2. Studi Pustaka	39
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
4.1. Deskripsi Umum Obyek Penelitian.....	50
4.2. Deskripsi Umum Responden.....	51
4.2.1. Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.2.2. Deskripsi Umum Responden Berdasarkan Umur.....	51
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	52
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	52
4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	53
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.3.1. Hasil Penelitian Ketrampilan Menjual	54
4.3.2. Hasil Penelitian Kompensasi.....	55
4.3.3. Hasil Penelitian Sistem Kontrol	56
4.3.4. Hasil Penelitian Kinerja Tenaga Penjualan.....	57
4.3.5. Hasil Penelitian Efektivitas Penjualan.....	58
4.4. Analisis Data Penelitian.....	59
4.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	60
4.4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen....	63
4.4.3. Analisis <i>Full Model</i> SEM.....	65

4.5.	Analisis Asumsi SEM	
4.5.1.	Evaluasi Normalitas Data.....	70
4.5.2.	Evaluasi atas <i>Outlier</i>	79
4.5.3.	Evaluasi <i>Multicollinearity dan Singularity</i>	73
4.5.4.	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	74
4.6.	Uji Reliabilitas.....	76
4.6.1.	Uji Reliabilitas.....	76
4.6.2.	<i>Construct Reliability dan Variance Extracted</i>	77
4.7.	Uji Validitas.....	79
4.7.1.	Validitas Konvergen.....	79
4.8.	Pengujian Hipotesis.....	79
4.8.1.	Pengujian Hipotesis 1.....	80
4.8.2.	Pengujian Hipotesis 2	80
4.8.3.	Pengujian Hipotesis 3.....	87
4.8.4.	Pengujian Hipotesis 4.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1.	Pendahuluan.....	83
5.2.	Kesimpulan Hipotesis.....	86
5.2.1.	Kesimpulan Hipotesis 1.....	86
5.2.2.	Kesimpulan Hipotesis 2.....	86
5.2.3.	Kesimpulan Hipotesis 3.....	86
5.2.4.	Kesimpulan Hipotesis 4.....	88

5.3. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	89
5.4. Implikasi Teoritis.....	92
5.5. Implikasi Manajerial.....	95
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	101
5.7. Agenda Penelitian Mendatang.....	102