

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori agensi.....	11
2.1.2 Teori Pensinyalan.....	13
2.1.3 Teori <i>Free Cash Flow</i>	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Kualitas Audit	16
2.1.6 Kepemilikan Institusional	18
2.1.7 Kepemilikan Manajemen	18
2.1.8 <i>Cash Holding</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan antara variable dan Hipotesis	21
2.3.1 Kualitas Audit dan Nilai Perusahaan	21
2.3.2 Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	22

2.3.3	Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.....	23
2.3.4	<i>Cash Holdings</i> dan Nilai Perusahaan.....	25
2.3.5	<i>Leverage</i> dan <i>Size</i> sebagai variabel control	26
2.4	Kerangka Konseptual.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Definisi Konsep dan Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.1.1	Variabel Dependen.....	28
3.1.2	Variabel Independen.....	29
3.1.3	Variabel Kontrol	30
3.1.4	Definisi Operasional	31
3.2	Populasi dan Sampel	32
3.2.1	Populasi.....	32
3.2.2	Observasi.....	33
3.3	Metode Analisis Data.....	34
3.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.3.1.1.	Uji Normalitas	34
3.3.1.2.	Uji Multikolinearitas.....	34
3.3.1.3.	Uji Autokorelasi	35
3.3.1.4.	Uji Heteroskedastisitas	35
3.4	Analisis Regresi Berganda.....	36
3.4.1	Uji t	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Statistik Deskriptif	38
4.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	40
4.2.1	Uji Normalitas.....	40
4.2.2	Uji Multikolinearitas	41
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	42
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3	Pengujian Model Fit.....	43

4.4 Pengujian Koefisien Determinasi.....	44
4.5 Pengujian Hipotesis	44
4.6 Pembahasan Variabel Independen	48
4.6.1 Pengaruh Kualitas Audit dan Nilai Perusahaan	48
4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	49
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.....	50
4.6.4 Pengaruh <i>Cash Holdings</i> dan Nilai Perusahaan.....	51
4.7 Pembahasan Variabel Kontrol	52
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Implikasi Kebijakan Teoritis	53
5.3 Implikasi Kebijakan Manajerial	54
5.4 Keterbatasan Penelitian	55
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	55
 DAFTAR PUSTAKA	 56