

**ANALISIS *VALUE CHAIN* DALAM  
PENINGKATAN *VALUE ADDED*  
(STUDI KASUS PADA UMKM PABRIK TAHU  
TIRTA LANGGENG PURWODADI)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:  
ANASTASIA MAHARDIKA PUTRI  
NIM. 12010119410031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**