

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	15

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Telaah Pustaka	17
2.1.1 <i>Value Chain Analysis</i>	17
2.1.1.1. Fleksibilitas dalam aktivitas <i>Value Chain</i>	20
2.1.2 <i>Supporting Activities</i>	23
2.1.3 <i>Brand Equity</i>	23
2.1.4 <i>Profit</i>	24

2.1.5 <i>Value Added</i>	25
2.1.6 UMKM.....	26
2.2 Kerangka Pikir	28
2.3 Penelitian Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	42
3.2 Jenis Data.....	42
3.3 Sumber Data.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Variabel Penelitian.....	44
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Karakteristik Narasumber ..	48
4.1.1 Industri Pembuatan Tahu “Tirta Langgeng’	48
4.1.2 Karakteristik Narasumber	49
4.1.2.1. Jabatan Narasumber.....	50
4.1.2.2. Jenis Kelamin dan Usia Narasumber.....	50
4.1.2.3. Pendidikan Terakhir	50
4.1.2.4. Pengalaman Bekerja Narasumber.....	51
4.2 Hasil Analisis Data	51

4.2.1 <i>Value Chain</i>	52
4.2.1.1. Aktivitas Utama Fleksibilitas <i>Value Chain</i>	52
4.2.1.2. Aktivitas Pendukung <i>Value Chain</i>	60
4.2.2 <i>Value Added</i>	63
4.2.3 <i>Brand Equity</i>	65
4.2.4 Profit	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	68
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi Kebijakan	72
5.3 Keterbatasan Penelitian	73
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	74
DAFTAR PUSTAKA	76