

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II.....	17
TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	17
2.1.2 Kedai kopi ( <i>Coffee Shop</i> ) .....	20
2.1.3 Preferensi Konsumen .....	21
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN .....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37

3.2 Fokus Penelitian .....	39
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	39
3.4 Pemilihan Sampel .....	39
3.5 Jenis dan Sumber data .....	40
3.6 Metode Pengumpulan data.....	41
3.6.1 Wawancara .....	41
3.6.2 Metode Dokumentasi.....	42
3.7 Metode Analisis.....	43
3.7.1. Reduksi Data.....	44
3.7.2 Data display ( Penyajian data) .....	44
3.7.3 Menarik Kesimpulan .....	45
3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
BAB IV .....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	48
4.2 Profil Narasumber .....	49
4.2.1 Karakteristik Narasumber berdasarkan jenis kelamin .....	50
4.2.2. Karakteristik berdasarkan intensitas mengunjungi coffee shop .....	50
4.2.3. Karakteristik Narasumber Coffee Shop berdasarkan alasan mengunjungi coffee shop di masa pandemi COVID-19 .....	51
4.3 Preferensi Konsumen Memilih Coffee Shop .....	52
4.4 Preferensi Utama Memilih Coffee shop dimasa Pandemi Covid-19 .....	76
4.5 Validitas Penelitian.....	77
BAB V.....	79
PENUTUP .....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Implikasi manajerial .....	81
5.3 Keterbatasan penelitian.....	82
5.4 Saran penelitian mendatang .....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	86