

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN
HUFAGRIPP, PT GRATIA HUSADA FARMA,
SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

R Bg Sugia Sumanta

NIM. C4A006471

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**