

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penentu tingkat kepuasan dan minat beli pengguna *E-Zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Adapun metode pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner. Populasi penelitian ini yaitu pengguna e-zakat pada aplikasi Tokopedia salam dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai utilitarian memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Nilai utilitarian memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli ulang pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Persepsi kemudahan pengguna berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Persepsi kemudahan pengguna tidak berpengaruh dan tidak signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Kualitas *web* tidak berpengaruh dan tidak signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Kualitas *Web* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Citra lembaga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepuasan pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Citra Lembaga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam. Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang pengguna *e-zakat* pada aplikasi Tokopedia Salam

Kata Kunci: Nilai Utilitarian, Persepsi Kemudahan Pengguna, Kualitas Web, Kepercayaan, Citra Lembaga, Kepuasan, Minat Beli Ulang.