

ABSTRAK

Business plan pada penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peluang bisnis penyelenggara pernikahan pada *wedding organizer* di Semarang melalui beberapa pendekatan, antara lain: aspek legalitas, operasional, pasar, pemasaran, sumber daya manusia, manajemen, keuangan, ekonomi, dan lingkungan. Metode penelitian ini dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa *wedding organizer* menjadi bisnis yang menarik untuk dilaksanakan karena memiliki potensi pasar yang cukup luas di Semarang dan sekitarnya. Untuk dapat melaksanakan bisnis ini, dibutuhkan pendanaan proyek sebesar Rp329.845.900,- yang terdiri dari dana investasi Rp269.150.900,- dan modal kerja Rp60.695.000,-. Analisis sensitivitas yang dilakukan dengan memberikan asumsi normal dengan hasil dari *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp 1.624.465.840,-, *Internal Rate Return* (IRR) sebesar 89,93%, *Payback Period* (PBP) selama 1 tahun 1 bulan 14 hari, dan *Benefit and Cost Ratio* (B/C Ratio) sebesar 1,52. Dengan adanya perhitungan tersebut maka, bisnis *wedding organizer* dapat sustain menyesuaikan dengan kondisi yang ada diimbangi dengan menggunakan kemajuan teknologi.

Kata kunci: *business plan*, kelayakan bisnis, *wedding organizer*