

**ANALISIS FAKTOR *PRICE VALUE*, *SOCIAL INFLUENCE*, *HEDONIC MOTIVATION*, *TRUST*,
EASE OF USE PENGGUNAAN LAYANAN
*MOBILE PAYMENT***

(Studi pada pengguna aplikasi *ShopeePay* Mahasiswa di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

KEVIN GEMILANG SATYADHARMA

NIM. 12010117130106

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**