

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori.....	19
2.1.1 <i>Financial Technology (Fintech)</i>	19
2.1.2 <i>Mobile Payment (m-payment)</i>	19
2.1.3 <i>Karakteristik Mobile Payment</i>	20
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	22

2.1.5 Aplikasi ShopeePay	23
2.1.6 UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology).....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka berpikir.....	29
2.4 Hipotesis.....	30
2.4.1 Nilai Harga Terhadap Menggunakan <i>m-payment</i>	30
2.4.2 Pengaruh Sosial Terhadap Menggunakan <i>m-payment</i>	31
2.4.3 Motivasi Hedonis Terhadap Menggunakan <i>m-payment</i>	32
2.4.4 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Menggunakan <i>m-payment</i>	32
2.4.5 Pengaruh Kemudahan Terhadap Menggunakan <i>m-payment</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	20
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	20
3.3 Data dan Sumber Data.....	36
3.3.1 Data Primer.....	36
3.3.2 Data Sekunder.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.5.1 Populasi.....	37
3.5.2 Sampel.....	38
3.5.3 Penentuan Sampel.....	38
3.6 Klasifikasi Variabel penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.6.1 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	39
3.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.7 Metode Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2 Uji Validitas.....	43
3.7.3 Uji Reliabilitas.....	44

3.7.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.5 Uji Analisis Regresi Berganda.....	46
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian	49
4.2 Analisis Data	58
4.2.1 Uji Instrumen Penelitian	58
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	66
4.3 Interpretasi Hasil	70
4.3.1 Pengaruh Nilai Harga terhadap menggunakan M-payment.....	70
4.3.2 Pengaruh Sosial terhadap menggunakan	70
4.3.3 Pengaruh Hedonis terhadap menggunakan M-payment	71
4.3.4 Pengaruh kepercayaan terhadap menggunakan M-payment	71
4.3.5 Pengaruh kemudahan terhadap menggunakan M-payment	72
BAB V KESIMPULAN	73
5.1 Kesimpulan Masalah Penelitian	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	74
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	74
5.3.3 Agenda Penelitian Mendatang	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80