

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tesis	ii
Pengesahan Tesis	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Abstract	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB II	TELAAH PUSTAKA
2.1 Telaah Pustaka	14
2.1.1 Kreatifitas Iklan	14
2.1.2 Efektifitas Iklan	17
2.1.3 Kredibilitas <i>Endorser</i>	18
2.1.4 Sikap Terhadap Merek	19
2.1.5 Kreatifitas Iklan dan Efektifitas Iklan	22
2.1.6 Kredibilitas <i>Endorser</i> dan Efektifitas Iklan	23
2.1.7 Efektifitas Iklan dan Sikap Terhadap Merek	24
2.2 Identifikasi Kebijakan Empiris	25
2.2.1 Efektifitas Iklan	27
2.2.2 Kreatifitas Iklan	29

	2.2.3 Kredibilitas <i>Endorser</i>	31
	2.2.4 Sikap Terhadap Merek	33
	2.3 Pengembangan Model Penelitian Empirik	35
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Jenis Data	36
	3.2 Populasi dan Sampel	36
	3.3 Metode Pengumpulan Data	38
	3.4 Teknik Analisis	38
	3.4.1 Uji Reliabilitas	38
	3.4.2 Uji Validitas	39
	3.4.3 <i>Structural Equation Modelling</i>	40
BAB IV	ANALISIS DATA	
	4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
	4.1.1 Uji Validitas	50
	4.1.2 Uji Reliabilitas	51
	4.2 Analisis Deskriptif	51
	4.2.1 Variabel Kreatifitas Iklan	52
	4.2.1 Variabel Kredibilitas <i>Endorser</i>	55
	4.2.1 Variabel Efektifitas Iklan	58
	4.2.1 Variabel Sikap Terhadap Merek	60
	4.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	62
	4.3.1 Analisis Konfirmatori	63
	4.3.1.1 Nilai Lambda atau <i>Factor Loading</i>	64
	4.3.1.2 Bobot Factor	66
	4.3.2 Analisis Full Model	66
	4.3.2.1 Uji Kesesuaian Model	66
	4.3.2.2 Uji Kausalitas	73
	4.4 Analisis Pengaruh	74

BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1	Ringkasan Penelitian	76
5.2	Kesimpulan Hipotesis	79
5.2.1	Pengaruh Kreatifitas Iklan Terhadap Efektifitas Iklan	79
5.2.2	Pengaruh Kredibilitas <i>Endorser</i> Terhadap Efektifitas Iklan	80
5.2.3	Pengaruh Efektifitas Iklan Terhadap Sikap Terhadap Merek	81
5.3	Kesimpulan Masalah Penelitian	82
5.4	Implikasi Teoritis	85
5.5	Implikasi Manajerial	88
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE