

Daftar Isi

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penulisan.....	10
1.4. Manfaat.....	10
BAB II	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Definisi Teori.....	15
2.2.1 Busines Plan.....	15
2.2.2 Pentingya <i>Bussiness Plan</i>	39
2.3. Analisa SWOT.....	40
2.4. Kerangka Berfikir.....	40
BAB III	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Lokasi Penelitian.....	44
3.3 Objek Penelitian.....	44
3.4 Jenis Data.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.6 Metode Analisa Permasalahan.....	46
BAB IV	48
4.1 Gambaran Umum Toko Nasalnasstore.....	48
4.2 Visi dan Misi.....	49
Visi toko online Nasalnasstore.....	49
4.2.1 Misi toko online Nasalnasstore :.....	49

4.3	Analisa SWOT	50
4.4	Analisa Lingkungan	51
4.4.1	Analisa Pasar dan Pemasaran	52
4.4.2	Analisa Aspek Legalitas Bisnis Dropship	58
4.4.3	Analisis Aspek Operasional	62
4.4.4	Analisa Aspek Sumber Daya Manusia	77
4.4.5	Analisa Aspek Keuangan	79
4.4.6	Analisa Aspek Sosial Ekonomi dan Dampak Sosial	93
BAB V	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran.....	95