

Daftar Pustaka

- Adams, P., Freitas, I. M. B., & Fontana, R. (2019). Strategic orientation, innovation performance and the moderating influence of marketing management. *Journal of Business Research*, 97, 129-140.
- Aditya, R. (2019). *Akibat Hukum Perjanjian Pinjam Nama (Nominee) dalam Kepemilikan Tanah oleh Warga Negara Asing* Fakultas Hukum Unpas].
- Afandi, R. L., & Alie, M. M. (2015). Kajian Pengaruh Keberadaan Kawasan Wisata Sangiran Terhadap Aspek Fisik, Aspek Ekonomi, Dan Aspek Sosial Masyarakat. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 4(2), 282-292.
- Akbar, S. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan. *JIGANIS*, 3(1).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arafah, W. (2018). Marketing strategy for renewable energy development in Indonesia context today.
- Aziz, T. A., Maarif, M. S., & Sukmawati, A. (2017). Pengaruh rekrutmen dan seleksi terhadap kinerja. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 3(2), 246-246.
- B, A. T., Basir, M., & Hanafi, M. A. N. (2019). ANALISIS PENENTUAN BIAYA TETAP DAN BIAYA VARIABEL DALAM MENINGKATKAN LABA PADA OUTLET THE COFFEE BEAN & TEA LEAF GRAND INDONESIA DI KOTA MAKASSAR. *PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan*(Vol 1 No 2 (2019): PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan), 50-58. <http://ejournals.umma.ac.id/index.php/pay/article/view/408>
- Batkovskiy, A. M., Semenova, E. G., Trofimets, V. Y., Trofimets, E. N., & Fomina, A. V. (2017). Statistical simulation of the break-even point in the margin analysis of the company. *Journal of Applied Economic Sciences, Romania: European Research Centre of Managerial Studies in Business Administration*, 12(2), 558.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of financial management*. Cengage Learning.
- Bungin, B. (2003). Analisis Data Kualitatif. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cahyo, E. N., & Nashuha, R. H. (2018). Dropship Selling Mechanism on The View of Islamic Economics Law. *Al-Muamalat Journal of Islamic Economic Law*, 1(1), 121-136.
- Cerdasco. (2020). Apa itu Pendapatan. <https://cerdasco.com/pendapatan/>
- Chen, J., Wang, L., & Qu, G. (2020). Explicating the business model from a knowledge-based view: nature, structure, imitability and competitive advantage erosion. *Journal of Knowledge Management*.
- Commeta. (2016). Manfaat dan Keuntungan Menggunakan e-commerce. <http://commeta.co.id/manfaat-dan-keuntungan-menggunakan-e-commerce/>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2017). *The Sage handbook of qualitative research*. Sage publications.
- Dunn, W. N. (2017). *Pengantar analisis kebijakan publik*.
- Elizabeth, E., Hasbi, H., & Tunggal, T. (2021). *Analisis Kebutuhan Alat dan Mesin Pertanian serta Biaya Investasi Guna Meningkatkan Produksi Padi Di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Provinsi Sumatera Selatan* Sriwijaya University].
- Fadhil, A., & Mayowan, Y. (2018). Pengaruh motivasi kerja dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan AJB Bumiputera. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), 40-47.
- Falucky, Y. I. (2017). Analisis Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam

- Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Pasar Tradisional Ngentrong Campurdarat Tulungagung).
- Fauzia, I. Y. (2015). Akad Wakāf lah Dan Samsarah Sebagai Solusi Atas Klaim Keharaman Dropship Dalam Jual Beli Online. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, 9(2), 323-343.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis jual beli online (online shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52-62.
- Friday, D., Savage, D. A., Melnyk, S. A., Harrison, N., Ryan, S., & Wechtler, H. (2021). A collaborative approach to maintaining optimal inventory and mitigating stockout risks during a pandemic: capabilities for enabling health-care supply chain resilience. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*.
- Fu'Ad, E. N. (2018). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1).
- Guyen, H. (2020). Industry 4.0 and Marketing 4.0: In Perspective of Digitalization and E-Commerce. In *Agile Business Leadership Methods for Industry 4.0*. Emerald Publishing Limited.
- Hadi, S. (2019). Metodologi riset.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Pengantar Manajemen.
- Hastono, S. P. (2019). Analisis data pada bidang kesehatan.
- Hutagalung, F. S., Sari, I. P., & Hutasuhut, B. K. (2020). Analisa SWOT Strategi Perencanaan Pemasaran Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 5(1), 198-201.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Ivanov, D., Tspoulaidis, A., & Schönberger, J. (2017). Global supply chain and operations management. *A decision-oriented introduction to the creation of value*, 2.
- Jamun, Y. M. (2018). Dampak teknologi terhadap pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio*, 10(1), 48-52.
- Kasmir, S. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Prenada Media.
- Kemenperin. (2020). *Sektor Alas Kaki Terus Menanjak*. <http://ikft.kemenperin.go.id/industri-tekstil-dan-aneka/>
- Kepczynski, R., Jandhyala, R., Sankaran, G., & Dimofte, A. (2018). Integrated Business Planning. *Management for Professionals*.
- Kingsnorth, S. (2019). *Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing*. Kogan Page Publishers.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). Marketing 4.0. Moving from Traditional to Digital, Published by John Wiley&Sons. Inc., Hoboken, New Jersey, 32.
- Masyhudi, H. (2021). Sistem Dropship Dalam Bisnis On Line Dan Solusinya Dalam Hukum Islam. *MIYAH: Jurnal Studi Islam*, 16(2), 302-317.
- Maulana, S. M., Susilo, H., & Susilo, H. (2015). Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada toko pastbrik kota malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 1-9. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1165>
- Medias, F. (2018). *Ekonomi Mikro Islam: Islamic Microeconomics*. Unimma Press.
- Muamarah, H. S. (2017). Aspek Pajak Dalam Skema Penjualan Dengan Dropship. *JURNAL PAJAK INDONESIA (Indonesian Tax Journal)*, 1(1), 1-11.
- Mulasari, S. A., Izza, A. N., Masruddin, F. H., De PBMA, F., & Axmalia, A. (2020).

- Pelatihan kesehatan dan keselamatan kerja (k3), service excellent, serta pengelolaan sanitasi lingkungan tempat wisata Desa Caturharjo, Pandak, Kabupaten Bantul. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1).
- Nasalnasstore. (2020). *Testimoni nasalnasstore*. Nas'al. <https://shopee.co.id/nasalnas>
- Nasional, D. P. (2019). Kamus besar bahasa Indonesia.
- Negara, C. P. (2016). Kekuatan FOKUS!! Hukum 10000 Jam. *successbefore30*. <https://successbefore30.co.id/kekuatan-fokus-hukum-10000-jam/>
- Nguema, J.-N. B. B., Bi, G., Akenroye, T. O., & El Baz, J. (2021). The effects of supply chain finance on organizational performance: a moderated and mediated model. *Supply Chain Management: an International Journal*.
- Patil, H., & Divekar, B. R. (2017). Inventory management challenges for B2C e-commerce retailers. *Procedia Economics and Finance*, 11, 561-571.
- Popkova, E. G., Chesnokova, A. V., & Morozova, I. A. (2019). Specifics of Decision Making in Modern Business Systems.
- Prabowo, B., Priyono, E. A., & Hendrawati, D. (2016). Tanggung Jawab Dropshiper Dalam Transaksi E-Commerce Dengan Cara Dropship Ditinjau Dari Undang–Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. *Diponegoro Law Journal*, 5(3), 1-14.
- Putra, I. M. (2017). Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: *Quadrant*.
- Saleh, K. (2020). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Usahatani Labu Madu Di Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 8(2), 131-141.
- Salehi, M., BehrouziYekta, M., & Ranjbar, H. R. (2020). The impact of changes in cash flow statement items on audit fees: evidence from Iran. *Journal of Financial Reporting and Accounting*.
- Sari, R. P. (2020). *Analisa Manfaat dan Biaya Proyek Rehabilitasi Saluran Irigasi DI Cepret dengan Metode Benefit Cost Ratio (BCR)* Institut Teknologi Sepuluh Nopember].
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Sharif, S. M. F., ur Rehman, A., Kanwal, F., WangDu, F., & Yang, N. (2021). Protecting organizational competitiveness from the hazards of knowledge leakage through HRM. *Management Decision*.
- Sholeh, M. (2017). Permintaan dan Penawaran Tenaga Kerja Serta Upah: Teori Serta Beberapa Potretnya di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 4(1).
- Sitaro, T. D. (2020). Fast Fashion and Sustainability-The Case of Inditex-Zara.
- Siyoto, S. (2017). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M. Kes M. Ali Sodik, MA 1. *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181-197.
- Statistika, B. P. (2020). *Statistik E-commerce 2020* <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/24/2548417ddc6dab8247553124/statistik-e-commerce-2020.html>
- Sugiyono. (2015). 329. <https://www.coursehero.com/file/51943132/TAS-BAB-III-13416241020pdf/>
- Sulianta, F. (2014). *Terobosan Berjualan Online*. Andi Publisher.
- Tanjung, H. (2017). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja

- Pegawai Pada Dinas Sosial Dan Tenaga Kerja Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1).
- Utami, D. N. (2017). Teori Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Islam.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Journal of Technology Management*, 16(1), 46-61.
- Warongan, M. S. J., Ilat, V., & Gerungai, N. (2018). Analisis Rasio Arus Kas dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Suluttenggo. *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi* 13(02).
- Widiastuti, K. A. (2018). Evaluasi Investasi Properti pada Perumahan Bumi Kanjuruhan (Studi pada PT. Kharisma Karangploso). *Manajemen Bisnis*, 7(2).
- Widiawaty, L. (2016). Peran Sistem Dropship, Media Sosial, Dan Potensi Keuntungan Dalam Meningkatkan Minat Wirausaha Daring (Online)(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2).
- Winarcho, R. (2020). *Analisis Proyeksi Laporan Laba Rugi Dan PPH Yang Akan Terutang CV. ABC Sebagai Salah Satu Syarat Pengajuan Permohonan Surat Keterangan Bebas Pajak Penghasilan Pasal 22 Atas Impor (Studi Kasus Klien CV. Zentax Consulting) Universitas Airlangga*.
- Yazdimoghaddam, J. (2020). A model for financial supply chain management with two different financial approaches. *Journal of Modelling in Management*.
- Zhang, Y., Ren, S., Liu, Y., Sakao, T., & Huisingh, D. (2017). A framework for Big Data driven product lifecycle management. *Journal of Cleaner Production*, 159, 229-240.