

**ANALISIS PENGARUH *WEBSITE SERVICE QUALITY*, *CUSTOMER SERVICE*, DAN *FULFILLMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen *Marketplace* Shopee)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

REISHA ASTIQOMAH

12010117120046

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021