

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN  
PENGUNAAN, PERSEPSI KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT  
PENGUNAAN APLIKASI MYTELKOMSEL DENGAN SIKAP  
PENGUNAAN DAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Pengguna MyTelkomsel Di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**RAHADYAN YOGA ANGGORO**

**12010117130087**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2021**