

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Persetujuan Draft Tesis .....	iii
Abstract .....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.2.1. Bagi Perusahaan .....	9
1.3.2.2. Bagi Penelitian Yang akan Datang .....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN EMPIRIS</b> .....	<b>10</b>
2.1. Telaah Pustaka .....	10
2.1.1. Minat Beli .....	10
2.1.2. Mutu Produk .....	12

2.1.3. Harga .....	15
2.2. Identifikasi Kebijakan dan Indikator Variabel .....	20
2.2.1. Identifikasi Kebijakan Mutu Produk .....	20
2.2.2. Identifikasi Kebijakan Harga .....	25
2.2.3. Identifikasi Kebijakan Minat Beli .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis data dan metode pengumpulan data .....	30
3.1.1 Jenis Data .....	30
3.1.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.2. Populasi dan Sampel .....	31
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Indikator .....	32
3.4. Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas .....	33
3.5. Pengujian Asumsi Klasik .....	34
3.6. Analisis Regresi .....	36
3.7. Pengujian Hipotesis.....	37
3.7.1. Kekuatan Asosiasi.....	37
3.7.2. Pengujian Signifikasi .....	39
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	40
4.1.1. Jenis Kelamin Responden .....	40
4.1.2. Pekerjaan Responden .....	41
4.2. Proses dan Analisis Data .....	42

4.2.1. Statistik Deskriptif-Karakteristik Responden .....	42
4.2.1.1. Variabel Mutu Produk.....	43
4.2.1.2. Variabel Persepsi Harga.....	45
4.2.1.3. Variabel Minat Beli.....	46
4.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	48
4.3.1. Uji Validitas .....	48
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	49
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1. Normalitas Data .....	50
4.4.2. Uji Multikolinieritas .....	51
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5. Uji Hipotesis .....	53
4.5.1. Pengaruh Mutu Produk (X1) terhadap Minat Beli (Y) .....	54
4.5.2. Pengaruh Harga (X2) Terhadap Minat Beli (Y) .....	55
4.5.3. Uji-F.....	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan .....	57
5.1.1. Ringkasan Penelitian.....	57
5.1.2. Kesimpulan Hipotesis Penelitian .....	58
5.1.2.1 Pengaruh Mutu Produk terhadap Minat Beli .....	58
5.1.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....	59
5.1.3. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	59

5.2. Implikasi Teoritis .....	61
5.3 Implikasi Kebijakan .....	62
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.5. Agenda Penelitian Mendatang .....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIOGRAFI