

ABSTRAK

Efek *ratchet* ialah bentuk bias perilaku oportunistik penyusun anggaran saat menentukan dan merencanakan anggaran. Abdullah dan Junita (2016) menyebutkan efek *ratcheting* terjadi ketika pemerintah menjadikan informasi tahun sebelumnya sebagai dasar penentuan anggaran tahun berikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terjadi efek *ratchet* pada anggaran pendapatan asli daerah (PAD) dan belanja langsung.

Penelitian ini menggunakan sampel Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) di Pemerintah Provinsi Jawa Tengah tahun 2017-2020. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* atas 44 SKPD menghasilkan 21 sampel SKPD yang memiliki komponen Pendapatan Asli Daerah dan 33 sampel SKPD yang memiliki komponen Belanja Langsung. Jumlah seluruh observasi yang digunakan untuk menguji efek *ratchet* dalam anggaran PAD berjumlah 63 observasian dan jumlah observasi untuk menguji efek *ratchet* dalam anggaran Belanja Langsung berjumlah 99 observasian. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efek *ratchet* terjadi dalam penganggaran pendapatan asli daerah dan belanja langsung. Hasil penelitian membuktikan adanya efek *ratchet* dalam penyusunan anggaran di Pemerintah Provinsi Jawa Tengah.

Kata Kunci: Efek *Ratchet*, Pendapatan Asli Daerah, Belanja Langsung.