

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
Motto Dan Persembahan	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
Kata Pengantar	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Teori Agensi.....	16
2.1.2 Audit fee.....	21
2.1.3 Tata Kelola Perusahaan.....	23
2.1.4 Struktur Kepemilikan.....	25
2.1.5 Kompleksitas Perusahaan.....	28
2.1.6 Profitabilitas Perusahaan.....	29
2.1.7 Risiko Perusahaan.....	30

2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	42
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Keluarga Terhadap <i>audit fee</i>	43
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah Terhadap <i>audit fee</i>	44
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>audit fee</i>	46
2.3.4 Pengaruh Kompleksitas Perusahaan Terhadap <i>audit fee</i>	47
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap <i>audit fee</i>	49
2.3.6 Pengaruh Risiko Perusahaan Terhadap <i>audit fee</i>	50
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.1.1 Variabel Dependen.....	52
3.1.2 Variabel Independen.....	53
3.1.3 Variabel Kontrol.....	56
3.2 Populasi dan Penentuan Sampel	59
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	59
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	60
3.5 Metode Analisis.....	60
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.4 Uji Korelasi.....	65
3.5.5 Uji Hipotesis.....	65
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.3 Uji Korelasi.....	79

4.2.4 Uji Hipotesis.....	80
4.3 Interpretasi Model.....	85
4.4 Interpretasi Hasil.....	86
4.4.1Kepemilikan Keluarga Berpengaruh Positif Terhadap <i>Audit Fee</i> (H1).....	86
4.3.2Kepemilikan Pemerintah Berpengaruh Negatif Terhadap <i>Audit Fee</i>	87
4.3.3Kepemilikan Institusional Berpengaruh Negatif Terhadap <i>Audit Fee</i>	88
4.3.4Kompleksitas Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap <i>Audit Fee</i>	89
4.3.5Profitabilitas Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap <i>Audit Fee</i>	90
4.3.6Risiko Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap <i>Audit Fee</i>	91
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
5.1 Simpulan.....	93
5.2 Keterbatasan.....	94
5.3 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran.....	56
Tabel 3.2 Kriteria Pengujian Durbin watson.....	64
Tabel 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4.3 Frekuensi Variabel BIG4.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	75
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.6 Uji White.....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Durbin Watson.....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	79
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	82
Tabel 4.12 Interpretasi Hasil.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	41
Gambar 4.1 P-plot test.....	74
Gambar 4.2 Grafik Histogram.....	74
Gambar 4.3 <i>Scatterplot</i>	77