

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTISARI.....	x
SUMMARY.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
GLOSSARY.....	xxiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	20
1.4.1 Manfaat Teoritis	20
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Orisinalitas Penelitian	22
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>)	25
2.1.1.1 Teori <i>Behavioral Finance Theory</i>	25

2.1.2	Teori Pendukung (<i>Supporting Theory</i>)	31
2.1.2.1	<i>Herding Theory</i>	31
2.1.2.2	<i>Traditional Finance/Efficient Market Hypothesis</i> (EMH) <i>Theory</i>	34
2.1.3	Perilaku <i>Herding</i> Investor	40
2.1.3.1	Konsep Perilaku <i>Herding</i> Investor.....	40
2.1.3.2	Penelitian Terdahulu Tentang Perilaku <i>Herding</i> Investor ...	43
2.1.4	Pengambilan Keputusan Investasi.....	49
2.1.4.1	Konsep Pengambilan Keputusan Investasi	49
2.1.4.2	Penelitian Terdahulu Tentang Pengambilan Keputusan Investasi	54
2.1.5	Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	61
2.1.5.1	Konsep Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	61
2.1.5.2	Penelitian Terdahulu Tentang Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	67
2.1.6	Pengaruh Sosial Individu	76
2.1.6.1	Konsep Pengaruh Sosial Individu	76
2.1.6.2	Penelitian Terdahulu Tentang Pengaruh Sosial Individu.....	81
2.1.7	Pengembangan Proposisi dan <i>State of The Art</i>	87
2.1.8	Model Teoritikal Dasar (<i>Theoretical Model</i>)	97
2.1.9	Model Empirikal (<i>Empirical Model</i>).....	99
2.1.10	Pengembangan Hipotesis	100
2.1.10.1	Pengaruh Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Terhadap Perilaku <i>Herding</i> Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi	101
2.1.10.2	Pengaruh Sosial Individu Terhadap Perilaku <i>Herding</i> Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....	106
2.1.10.3	Pengaruh Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Pengaruh Sosial Individu Terhadap <i>Herding</i> dalam Pengambilan Keputusan Investasi	109

BAB III METODE PENELITIAN	114
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	114
3.2 Partisipan Penelitian.....	115
3.3 Desain Penelitian	116
3.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian	118
3.4.1 Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>).....	118
3.4.1.1 Relevansi Nilai Informasi Akuntansi (X1)	118
3.4.1.2 Pengaruh Sosial Individu (X2).....	121
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	124
3.5 Prosedur Tugas Eksperimen.....	126
3.6 Pilot <i>Test</i>	129
3.7 Cek Manipulasi	131
3.8 Teknik Analisis Data.....	132
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	132
3.8.2 Uji Hipotesis.....	133
3.9 Validitas Internal dan Eksternal.....	135
3.9.1 Validitas Internal	135
3.9.2 Validitas Eksternal	136
BAB IV ANALISIS DATA	137
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	137
4.2 Statistik Deskriptif	139
4.2.1 Karakteristik Demografi Partisipan.....	139
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	140
4.2.3 Cek Manipulasi	143
4.2.4 Pengujian Efektivitas Randomisasi Eksperimen.....	147
4.3 Analisis Data.....	148
4.3.1 Uji Normalitas Data	148
4.3.2 Uji Homogenitas Data.....	150
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	151
4.3.3.1 Hipotesis Satu (H1).....	151

4.3.3.2 Hipotesis Dua (H2)	152
4.3.3.3 Hipotesis Tiga (H3).....	153
4.3.4 Simpulan.....	156
BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	159
5.1 Pengantar.....	159
5.2 Pembahasan Hasil penelitian.....	159
5.2.1 Analisis Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Terhadap Perilaku Herding Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....	159
5.2.2 Analisis Pengaruh Sosial Individu Terhadap Perilaku Herding Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi.....	163
5.2.3 Analisis Relevansi Nilai Informasi akuntansi dan Pengaruh Sosial Individu Terhadap Perilaku Herding dalam Keputusan Investasi....	167
BAB VI KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	173
6.1 Pengantar.....	173
6.2 Ringkasan Penelitian.....	173
6.3 Kesimpulan atas Masalah penelitian.....	178
6.4 Implikasi Teoretis.....	179
6.4.1 Implikasi Terhadap Teori <i>Behavioral Finance</i>	180
6.4.2 Implikasi Terhadap Teori <i>Herd</i>	181
6.4.3 Implikasi Tehadap Teori EMH (Efficient Market Hyphotesis).....	181
6.5 Implikasi Kebijakan.....	182
6.6 Keterbatasan Penelitian.....	184
6.7 Agenda Penelitian Mendaratang.....	184
DAFTAR PUSTAKA.....	186
LAMPIRAN-LAMPIRAN	200