

**PENGARUH ATRIBUT KEMASAN (*PACKAGING*) TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA PRODUK KOSMETIK EMINA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANIE LUTHFIYANI SEPTIYADI

NIM. 12010117140167

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021