

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed Javed, Saad, dan Sara Javed. (2015). The Impact of Product's Packaging Color on Customers' Buying Preferences under Time Pressure. *Marketing and Branding Research* 2(1): 4–14.
- Ahmed, Rizwan Raheem, Vishnu Parmar, dan Muhammad Ahmed Amin. (2014). Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior. *European Journal of Scientific Research* 202X *European Journal of Scientific Research* 120(2): 1450–216.
- Akpyomare, Oghojafor Ben, Ladipo Patrick Kunle Adeosun, dan Rahim Ajao Ganiyu. (2013). The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management* 2(1): 196.
- Ashaduzzaman, Md., dan Farzana Mahbub. (2016). Understanding the Role of Packaging Elements on Buying Detergent Powder in Dhaka City: A Study on Bangladesh. *Asian Journal of Business Research* 6(1).
- Deliya, Mitul M, dan Bhavesh J Parmar. (2012). Role of Packaging on Consumer Buying Behavior–Patan District. *Global Journal of Management and Business Research*.
- Digimind.id. *Data Produk Kecantikan Terlaris Di E-Commerce*. Retrieved from : <https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce>. (Accessed : 6 Maret 2021)
- Erlyana, Yana. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah.' *National Conference of Creative Industry*.
- Erlyana, Yana. (2019). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View : Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)* 2: 302–8.
- Farida, Kholidah, dan Sarjono. (2020). Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi* 8(2): 127–35.
- Gani, I. & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data*. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Journal.sociolla.com. (2019). *Perjalanan Emina Selama 4 Tahun Mewarnai Industri Kecantikan Tanah Air*. Retrieved from : <https://journal.sociolla.com/beauty/perjalanan-emina-selama-4-tahun>. (Accessed : 6 Maret 2021).
- Kementrian Perindustrian. (2019). *Kemenperin Optimis Pertumbuhan Industri Sentuh 9 Persen*. Retrieved from : <https://kemenperin.go.id/artikel/20557/Kemenperin-Optimistis-Pertumbuhan-Industri-Kosmetik-Sentuh-9-Persen>. (Accessed : 5 Maret 2021).
- Kementrian Perindustrian. (2020). *Sektor Industri Masih Jadi Andalan PDB Nasional*. Retrieved from : <https://kemenperin.go.id/artikel/21922/Sektor-Industri-Masih-Jadi-Andalan-PDB-Nasional>. (Accessed : 5 Maret : 2021).
- Khan, Marium Mateen, Sidra Waheed, dan Nawaz Ahmad. (2018). Product Packaging and Consumer Purchase Intentions. *Market Forces College of Management Sciences* 13(2): 97–114.
- Klimchuck, Marianne, dan Sandra Krasovec. (2007). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk Yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin lane keller. (2018). *Manajemen Pemasaran*. jilid I & II. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuvykaite, Rita, Aistè Dovaliene, dan Laura Navickiene. (2009). Impact of Package Elements on Consumer's Purchase Decision. *Economics and Management*.
- Lockshin, Larry, dan Armando Maria Corsi. (2012). Consumer Behaviour for Wine 2.0: A Review since 2003 and Future Directions. *Wine Economics and Policy* 1(1): 2–23. <http://dx.doi.org/10.1016/j.wep.2012.11.003>.
- Maghfiroh, As'alul, Zainul Arifin, dan Sunarti. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian.” 40(1): 132–40.
- Monica, Monica, and Laura Christina Luzar. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Humaniora* 2(2): 1084.
- Mufreni, Alfin NF. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen* 2(2): 48–54.
- Mutsikiwa, Munyaradzi, dan John Marumbwa. (2013). The Impact of Aesthetics

- Package Design Elements on Consumer Purchase Decisions: A Case of Locally Produced Dairy Products in Southern Zimbabwe. *IOSR Journal of Business and Management* 8(5): 64–71.
- Nayyar, Er.Varun. (2012). Packaging -An Innovative Source of Impulsive and Abrupt Buying Action. *International Journal of Management & Information Technology* 1(1): 13–16.
- Nugrahani, Rahina. (2015). Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk Makanan Umkm. *Jurnal Imajinasi* IX(2): 127–36.
- Poturak, Mersid. (2014). Influence of Product Packaging on Purchase Decisions. *European Journal of Social and Human Sciences* (3 (3)): 144–50.
- Prasetyo, D Bambang. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Rao, Purba. (2006). Measuring Customer Perception Through Factor Analysis. *The Asian Manager*.
- Sekarlaranti, Ariesta. (2013). Persepsi Konsumen Terhadap Warna, Tipografi, Bentuk Grafis Dan Gambar Pada Kemasan Produk Dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* (1): 9–24.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru.
- Susantri, Yulia, Sri Walny Rahayu, dan Sanusi. (2018). Pencantuman Informasi Pada Label Produk Kosmetik Oleh Pelaku Usaha Dikaitkan Dengan Hak Konsumen. Inclusion Of Information On Cosmetic Products Label by the Business Actor Associated The Consumer Rights. *Syiah Kuala Law Journal* 2(1): 113–31.
- Tirto.id. (2019). *Di Balik Tren Masuknya Para Artis Ke Industri Kosmetik*. Retrieved from : <https://tirto.id/di-balik-tren-masuknya-para-artis-ke-industri-kosmetik-ecFW>. (Accessed : 5 Maret 2021).
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset.
- U S, Shivsharan, Raut E S, dan Shaikh Z M. (2014). Packaging of Cosmetics: A Review. *Journal of Pharmaceutical & Scientific Innovation* 3(4): 286–93.
- Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.