

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH* DI MEDIA SOSIAL
TWITTER, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP
PURCHASE INTENTION DAN PURCHASE DECISION
(Studi pada Pelanggan Sociolla)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SOLICHATIN ANNISA

NIM 12010117130169

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**